



Méthodologie Type : Détaillants, distributeurs et fournisseurs

La méthodologie sert à :

1. Donner des informations pertinentes sur l'entreprise.
2. Expliquer les étapes effectuées pour calculer les poids des contenants, emballages et imprimés générés par vos produits et vos services.
3. Donner des détails et précisions afin que votre déclaration soit claire lors de l'évaluation.

1. Informations pertinentes sur l'entreprise

Commencer votre méthodologie en donnant une brève description de votre entreprise et quelques informations permettant de connaître votre commerce et de bien comprendre vos activités.

- Décrire ses activités, ses produits, le nombre de points de vente ou d'établissements au Québec.
- Mentionner les changements survenus depuis la dernière déclaration.
- Préciser si vous êtes premier fournisseur pour certains produits.
- Mentionner si vous offrez de nouveaux services tels que le service de commande en ligne.
- Expliquer les écarts marqués entre les quantités déclarées actuelles et celles du dernier rapport.
 - o ↑ ou ↓ du chiffre de vente (%);
 - o ouverture ou fermeture de magasins;
 - o réduction des matières d'emballage;
 - o lancement de nouveaux produits;
 - o acquisition ou vente de marques;
 - o mise en place de nouvelles mesures.

Exemple : Notre entreprise « XXX » est spécialisée dans la vente au détail de vêtements tout-aller pour jeune femme de 25 à 35 ans. Nous exploitons notre commerce sous cette bannière depuis mars XXXX. Nous avons XX magasins au Québec. Deux nouveaux magasins ont été ouverts en XXXX. Nous n'importons pas de produits.

2. Expliquer les étapes effectuées pour calculer les poids des emballages générés par vos produits.

- Dresser la liste de tous les produits vendus durant l'année de référence.
- Déterminer à qui incombe la responsabilité de chaque produit (adresse au Québec).
- Inclure les matières ajoutées au point de service pour tous les détaillants ayant plus d'un établissement.
- Répertorier les produits distribués gratuitement lors d'événements spéciaux ou promotionnels
- Lister tous les contenants et emballages utilisés lors des commandes en ligne.
- Indiquer les sources de données utilisées pour élaborer vos déclarations, telles que :
 - o Les poids fournis par le fabricant, un fournisseur ou un imprimeur;

Exemple : Nous avons déterminé les secteurs susceptibles de générer des matières visées par le régime de compensation : marketing, finances, emballage au point de vente et produits/services. Nous avons ensuite répertorié l'ensemble des produits touchés, déterminé les quantités vendues ou distribuées durant l'année de référence et en collaboration avec nos fournisseurs, établi les poids respectifs de chacune des composantes.

- o Les poids ont été déterminés en pesant chaque composante du produit;
- o Un échantillonnage des articles les plus populaires de chaque catégorie de produits afin de déterminer un poids moyen de chacune des matières visées et de l'appliquer à l'ensemble des produits vendus de cette catégorie;
- o Une estimation du tonnage des matières d'après le pourcentage des ventes au Québec sur les ventes totales au Canada;
- o Un ou des calculateurs approuvés.



Méthodologie Type : Détaillants, distributeurs et fournisseurs

3. Détails et précisions :

Il est important de fournir des détails et des précisions sur vos produits afin de permettre une analyse juste des informations fournies et de nous assurer de la couverture complète de vos contenants, emballages et imprimés.

Détails :

- Énumérer ce que vous avez inclus pour chaque type de matières.
- Lister sur un fichier Excel le « SKU », la description, le format, la marque et le fournisseur si vous avez une large gamme de produits. (un modèle est disponible sur notre site).
- Identifier les composantes de chaque produit, par exemple : bouteille, étiquette, couvercle.

Précisions (la quantité vendue ou distribuée de chacun des produits)

Donner des chiffres (quantités, \$, g ou kg, etc.) sur :

- Le poids unitaire de toutes les matières composant un produit;
- Le poids total en kg pour chacune des matières visées et pour chaque produit;
- Le coût de chaque produit revendu si vous utilisez des calculateurs sectoriels.

Exemple :

Marketing :

Nous avons distribué 2 circulaires et 4 catalogues saisonniers durant l'année de référence.

Circulaires : $100\,000 \text{ copies} \times 2 \times 25 \text{ g} = 5\,000 \text{ kg}$ autres imprimés

Catalogues : $25\,000 \text{ copies} \times 4 \times 100 \text{ g} = 10\,000 \text{ kg}$ catalogues

Emballage au point de vente :

Les sacs de magasinage, les boîtes, sacs et cartes-cadeaux, le papier de soie et les rubans ont été inclus de même que les reçus de caisse.

$230\,000 \text{ sacs} \times 15 \text{ g} = 3\,450 \text{ kg}$ pellicules HDPE

$5\,000 \text{ boîtes} + \text{papier de soie} + \text{rubans} \times 20 \text{ g} = 100 \text{ kg}$ carton plat

$2\,750 \text{ rouleaux de caisse} \times 200 \text{ g} = 550 \text{ kg}$ autres imprimés

Finances :

Nous avons une carte de crédit identifiée à notre bannière. Nous avons déterminé le nombre d'états de compte envoyés aux consommateurs et multiplié par le poids moyen d'un envoi.

$12\,000 \text{ états de compte} + \text{enveloppe} \times 12 \text{ g} = 144 \text{ kg}$ autres imprimés

Produits / Services :

Nous vendons des vêtements, sacs à main et accessoires féminins : bas, gants, foulards, ceintures et bijoux. Chaque article vendu comprend une étiquette de prix et une tige de plastique. Les sacs à main, fourre-tout et sacs à dos sont vendus bourrés de papier. Tous les accessoires comportent un support plastique.

$350\,000 \text{ items vendus} \times 0,5 \text{ g/étiquette} = 175 \text{ kg}$ autres emballages de papier

$350\,000 \text{ items vendus} \times 0,05 \text{ g/tige} = 17,5 \text{ kg}$ autres plastiques

$50\,000 \text{ accessoires vendus} \times 2 \text{ g/support} = 100 \text{ kg}$ autres plastiques

$2\,500 \text{ sacs à main} \times 25 \text{ g de bourrage} = 62,5 \text{ kg}$ de autres emballages de papier

Conservez vos données, elles pourraient vous être demandées, conformément à l'article 5.3.4 du Tarif 2007, d'ici les prochaines années.



Méthodologie Type : Manufacturiers, produits de consommation

La méthodologie sert à :

1. Donner des informations pertinentes sur l'entreprise.
2. Expliquer les étapes effectuées pour calculer les poids des emballages et imprimés générés par vos produits.
3. Donner des détails et précisions afin que votre déclaration soit claire lors de l'évaluation.

1. Informations pertinentes sur l'entreprise

Commencer votre méthodologie en donnant une brève description de votre entreprise et quelques informations permettant de cerner votre commerce.

- Décrire ses activités, ses produits, le nombre de points de vente ou d'établissements au Québec.
- Mentionner les changements survenus depuis la dernière déclaration.
- Préciser si vous êtes premier fournisseur pour certains produits.
- Mentionner si vous offrez de nouveaux services tels que le service de commande en ligne.
- Expliquer les écarts marqués entre les quantités déclarées actuelles et celles du dernier rapport.

- o ↑ ou ↓ du chiffre de vente (%);
- o ouverture ou fermeture de magasins;
- o réduction des matières d'emballage;
- o lancement de nouveaux produits;
- o acquisition ou vente de marques;
- o mise en place de nouvelles mesures.

Exemple : Notre entreprise « XXX » manufacture des produits cosmétiques et de soins personnels. Nous sommes en exploitation depuis novembre XXXX. Nos produits sont vendus dans les principales chaînes de pharmacies et les grandes surfaces. Depuis six mois, il est maintenant possible aux consommateurs québécois de commander directement nos produits via notre site internet. Nous importons quelques produits des États-Unis.

2. Expliquer les étapes effectuées pour calculer les poids des emballages et des imprimés générés par vos produits.

- Dresser la liste de tous les produits vendus durant l'année de référence de même que ceux distribués gratuitement lors d'événements spéciaux ou promotionnels.
- Déterminer à qui incombe la responsabilité de chaque produit (adresse au Québec).
- Lister tous les contenants et emballages utilisés lors des commandes en ligne.
- Indiquer les sources de données utilisées pour élaborer votre déclaration, telles que :

Exemple : Nous avons déterminé les secteurs susceptibles de générer des matières visées par le régime de compensation : marketing, produits/services. Nous avons ensuite répertorié l'ensemble des produits vendus au Québec, identifié si les fournisseurs ont une adresse au Québec, déterminé les quantités vendues ou distribuées durant l'année de référence et établi les poids respectifs de chacune de leurs composantes. Nous avons aussi comptabilisé le nombre de commandes en ligne et estimé un poids moyen de matières générées par envoi.

- o Les poids fournis par le fabricant, un fournisseur ou un imprimeur;
- o Les poids ont été déterminés en pesant chaque composante du produit;
- o Un échantillonnage des articles les plus populaires de chaque catégorie de produits afin de déterminer un poids moyen de chacune des matières visées et de l'appliquer à l'ensemble des produits vendus de cette catégorie;
- o Une estimation du tonnage des matières d'après le pourcentage des ventes au Québec sur les ventes totales au Canada.
- o Un ou des calculateurs approuvés.



Méthodologie Type : Manufacturiers, produits de consommation

3. Détails et précisions :

Il est important de fournir des détails et des précisions sur vos produits afin de permettre une analyse juste des informations fournies et de nous assurer de la couverture complète de vos contenants, emballages et imprimés.

Détails :

- Énumérer ce que vous avez inclus dans votre déclaration.
- Lister sur fichier Excel le SKU, la description, le format, la marque et le fournisseur de tous les produits pour lesquels vous avez contribué.
- Identifier les composantes de chaque produit, par exemple : bouteille, étiquette, couvercle, etc.

Précisions:

Donner des chiffres (quantités, \$, g ou kg, etc.);

- La quantité utilisée, distribuée, achetée ou vendue de chacun des produits;
- Le poids unitaire de toutes les matières visées qui les compose;
- Le poids total en kg pour chacune des matières visées;
- Le coût de chaque produit revendu si vous utilisez de calculateurs sectoriels.

Exemple

Marketing :

Nous avons distribué plusieurs feuillets promotionnels et deux invitations à nos ventes d'entrepôt durant l'année de référence.

Feuillets : 200 000 copies X 5 g = 1 000 kg autres imprimés

Invitations : 250 000 copies X 2 X 3 g = 1 500 kg autres imprimés

Produits/Services :

Nous avons listé les 500 produits que nous fabriquons et spécifié la description et le format. Pour chaque produit, nous avons ensuite répertorié chacune des ses composantes en fonction de son poids et du type de matériau répartis entre soins personnels et cosmétiques.

350 000 items vendus X 0,5 g/étiquette = 175 kg autres emballages de papier

350 000 items vendus X 0,05 g/tige = 17,5 kg autres plastiques

50 000 accessoires vendus X 2 g/support = 100 kg autres plastiques

2 500 sacs à main X 25 g de bourrage = 62,5 kg de autres emballages de papier

Plusieurs manufacturiers ont également des points de vente au détail. Consultez la méthodologie spécifique à ce secteur pour les exemples des matières à considérer.

Conservez vos données, elles pourraient vous être demandées, conformément à l'article 5.3.4 du Tarif 2007, d'ici les prochaines années.



Méthodologie Type : Manufacturiers de biens durables

La méthodologie sert à :

1. Donner des informations pertinentes sur l'entreprise.
2. Expliquer les étapes effectuées pour calculer les poids des contenants, emballages et imprimés générés par vos produits et vos services.
3. Donner des détails et précisions afin que votre déclaration soit claire lors de l'évaluation.

1. Informations pertinentes sur l'entreprise

Commencer votre méthodologie en donnant une brève description de votre entreprise et quelques informations permettant de connaître votre commerce et de bien comprendre vos activités.

- Décrire ses activités, ses produits, le nombre de points de vente ou d'établissements au Québec.
- Mentionner les changements survenus depuis la dernière déclaration.
- Préciser si vous êtes premier fournisseur pour certains produits.
- Mentionner si vous offrez de nouveaux services tels que le service de commande en ligne.
- Expliquer les écarts marqués entre les quantités déclarées actuelles et celles du dernier rapport.
 - o ↑ ou ↓ du chiffre de vente (%);
 - o ouverture ou fermeture de magasins;
 - o réduction des matières d'emballage;
 - o lancement de nouveaux produits;
 - o acquisition ou vente de marques;
 - o mise en place de nouvelles mesures.

Exemple : Notre entreprise « XXX » manufacture exclusivement du matériel électrique d'éclairage résidentiel haut de gamme tel que lampes de table, luminaires et encastrés. Durant l'année de référence XXXX nous avons ajouté à notre gamme de produits plusieurs modèles de lampadaires. Nos produits sont offerts dans une trentaine de détaillants au Québec.

2. Expliquer les étapes effectuées pour calculer les poids des emballages et des imprimés générés par vos produits.

- Dresser la liste de tous les produits vendus durant l'année de référence.
- Déterminer à qui incombe la responsabilité de chaque produit (adresse au Québec).
- Répertorier les produits distribués gratuitement lors d'événements spéciaux ou promotionnels
- Lister tous les contenants, emballages et imprimés utilisés lors des commandes en ligne.
- Indiquer les sources de données utilisées pour élaborer vos déclarations, telles que :

Exemple : Nous avons listé tous les produits vendus au Québec durant l'année de référence. Pour chacun de ces produits nous avons ensuite déterminé les quantités vendues ainsi que le poids de chacune de leurs composantes. Nous avons ainsi pu comptabiliser le tonnage total pour chaque type de matières visées par le régime de compensation. La majeure partie de nos produits sont emballés dans une boîte de carton avec des séparateurs en styromousse ou de carton plat, des sachets de plastiques sont utilisés pour certains éléments, un livret d'entretien et un manuel d'utilisateur sont aussi inclus.

- o Les poids fournis par le fabricant, un fournisseur ou un imprimeur;
- o Les poids déterminés en pesant chaque composante du produit;
- o Un échantillonnage des articles les plus populaires de chaque catégorie de produits afin de déterminer un poids moyen de chacune des matières visées et de l'appliquer à l'ensemble des produits vendus de cette catégorie;
- o Une estimation du tonnage des matières d'après le pourcentage des ventes au Québec sur les ventes totales au Canada;
- o Un ou des calculateurs approuvés.

- Détailler toutes les déductions que vous avez effectuées.



Méthodologie Type : Manufacturiers de biens durables

3. Détails et précisions :

Il est important de fournir des détails et des précisions sur vos produits afin de permettre une analyse juste des informations fournies et de nous assurer de la couverture complète de vos contenants, emballages et imprimés.

Détails :

- Énumérer ce que vous avez inclus pour chaque type de matières.
- Lister sur un fichier Excel le SKU, la description, le format, la marque et le fournisseur si vous avez une large gamme de produits. (un modèle est disponible sur notre site).
- Identifier les composantes de chaque produit, par exemple : boîte, polystyrène, imprimés, etc.

Précisions :

Donner des chiffres (quantités, \$, g ou kg, etc.) sur :

- La quantité vendue ou distribuée de chacun des produits;
- Le poids unitaire de toutes les matières composant un produit;
- Le poids total en kg pour chacune des matières visées et pour chaque produit;
- La liste des calculateurs utilisés;
- Le coût de chaque produit revendu si vous utilisez des calculateurs sectoriels.

Veuillez prendre note qu'un fichier Excel est disponible sur demande.

Autres imprimés : Inclut tous les livrets et manuels insérés dans nos produits emballés.
150 000 produits emballés X 50 g/livret = 7 500 kg

Boîtes de carton ondulé : 150 000 produits X moyenne de 175 g/boîte = 26 250 kg

Carton plat / autres emballages de papier : 50 000 produits X moyenne de 25 g = 1 250 kg

Pellicules : 150 000 produits X moyenne de 5 g/sachet = 750 kg

Polystyrène : 100 000 produits X 19 g = 1 900 kg.

Conservez vos données, elles pourraient vous être demandées, conformément à l'article 5.3.4 du Tarif 2007, d'ici les prochaines années.



Méthodologie Type : Secteur général et services

La méthodologie sert à :

1. Donner des informations pertinentes sur l'entreprise.
2. Expliquer les étapes effectuées pour calculer les poids des contenants, emballages et imprimés générés par vos produits et vos services.
3. Donner des détails et précisions afin que votre déclaration soit claire lors de l'évaluation.

1. Informations pertinentes sur l'entreprise

Commencer votre méthodologie en donnant une brève description de votre entreprise et quelques informations permettant de connaître votre commerce et de bien comprendre vos activités.

- Décrire ses activités, ses produits, le nombre de points de vente ou d'établissements au Québec.
- Mentionner les changements survenus depuis la dernière déclaration.
- Préciser si vous êtes premier fournisseur pour certains produits.
- Mentionner si vous offrez de nouveaux services tels que le service de commande en ligne.
- Expliquer les écarts marqués entre les quantités déclarées actuelles et celles du dernier rapport.
 - o ↑ ou ↓ du chiffre de vente (%);
 - o ouverture ou fermeture de magasins;
 - o réduction des matières d'emballage;
 - o lancement de nouveaux produits;
 - o acquisition ou vente de marques;
 - o mise en place de nouvelles mesures.

Exemple : Notre entreprise « XXX » est une compagnie d'assurance qui propose aux consommateurs québécois des produits diversifiés tels que des contrats et des polices d'assurance auto, d'assurance habitation et d'assurance vie. La société opère cinq filiales et détient 20 succursales. De plus nous offrons des produits (services) exclusifs de la marque « XXX ».

2. Expliquer les étapes effectuées pour calculer les poids des emballages et imprimés générés par vos produits.

- Dresser la liste de tous les produits vendus durant l'année de référence.
- Déterminer à qui incombe la responsabilité de chaque produit (adresse au Québec).
- Lister tous les contenants et emballages utilisés lors des livraisons, des commandes à l'auto ainsi que pour les mets à emporter.
- Répertorier les produits distribués gratuitement lors d'événements spéciaux ou promotionnels.
- Lister tous les contenants et emballages utilisés lors des commandes en ligne.
- Indiquer les sources de données utilisées pour élaborer vos déclarations, telles que :
 - o Les poids fournis par le fabricant, un fournisseur ou un imprimeur;

Exemple : Nous avons déterminé tous les départements susceptibles de générer des matières visées par le régime de compensation. Chaque département a par la suite dressé la liste de tous les documents produits ou distribués durant l'année de référence. Nous avons demandé la collaboration des fournisseurs pour déterminer les quantités imprimées ainsi que le poids respectif de chaque document. Dans plusieurs cas, nos employés ont dû peser certains documents.

- o Les poids ont été déterminés en pesant chaque composante du produit;
- o Les poids déterminés en pesant chaque composante du produit;
- o Un échantillonnage des articles les plus populaires de chaque catégorie de produits afin de déterminer un poids moyen de chacune des matières visées et de l'appliquer à l'ensemble des produits distribués de cette catégorie;
- o Une estimation du tonnage des matières d'après le pourcentage des ventes au Québec sur les ventes totales au Canada.



Méthodologie Type : Secteur général et services

3. Détails et précisions :

Il est important de fournir des détails et des précisions sur vos produits afin de permettre une analyse juste des informations fournies et de nous assurer de la couverture complète de vos contenants, emballages et imprimés.

Détails :

- Énumérer brièvement ce que vous avez inclus dans votre déclaration.
- Lister sur fichier Excel le SKU, la description, le format, la marque et le fournisseur si vous avez une large gamme de produits ou de services (un modèle est disponible sur notre site).
- Identifier les composantes de chaque produit, par exemple : enveloppes, lettres, rapports, pellicule protectrice en plastique, etc.

Précisions:

Donner des chiffres (quantités, \$, g ou kg, etc.) sur :

- La quantité vendue ou distribuée de chacun des produits;
- Le poids unitaire de toutes les matières composant un produit;
- Le poids total en kg pour chacune des matières visées et pour chaque produit.

Autres imprimés : Nous avons inclus tous les documents annuels sur les polices d'assurance de même que les polices d'assurance elles-mêmes, les états de compte et les enveloppes. De plus, les feuillets promotionnels distribués chez les consommateurs et ceux joints aux envois par courrier ont été comptabilisés. Un fichier Excel est disponible sur demande.

50 000 polices d'assurance + feuillets + enveloppes X 60 g = 3 000 kg

265 000 encarts distribués X 27 g = 7 155 kg

Catalogues : Nous distribuons des rapports annuels et quelques brochures corporatives.

5 200 rapports annuels X 212 g = 1 102 kg

100 000 brochures X 31 g = 3 100 kg

Bouteilles PET : Nous avons distribué des bouteilles d'eau et des tee-shirts avec notre logo pour une levée de fonds.

96 000 bouteilles X 9 g = 864 kg. Les tee-shirts n'ont pas généré de matières.

Conservez vos données, elles pourraient vous être demandées, conformément à l'article 5.3.4 du Tarif 2007, d'ici les prochaines années.